



۲۰۰۸
برترین سیستم
برگزیدگان سیرتعالی سازمانی

رساله توفیق دیجی کالا

در السیتکس

08



معرفی دیجی کالا:

- ✓ نام شرکت : رایانه کالای پاسارگاد
- ✓ نام وب سایت : دیجی کالا
- ✓ زمینه فعالیت: مشاوره و فروش اینترنتی کالای دیجیتال
- ✓ آدرس اینترنتی : www.digikala.com
- ✓ تاریخ تاسیس : 1385

زمینه فعالیت:

- ✓ نقد و بررسی و تولید محتوای علمی در زمینه کالای دیجیتال
- ✓ اطلاع رسانی و مشاوره پیش از خرید کالای دیجیتال
- ✓ فروش اینترنتی انواع کالای دیجیتال
- ✓ بازرگانی داخلی و خارجی کالای دیجیتال

بیانیه مأموریت دیجی کالا:

مأموریت دیجی کالا تولید و عرضه خدمات الکترونیکی در زمینه اطلاع رسانی و مشاوره پیش و پس از خرید کالای دیجیتال و همچنین فراهم آوردن بستر امن و مطمئنی برای فروش اینترنتی این گونه کالاها به کاربران فارسی زبان می باشد. این خدمات در دو حوزه مصرف کننده نهایی و همچنین در ابعاد تجاری عرضه می شود.

بیانیه چشم انداز دیجی کالا:

چشم انداز دیجی کالا تبدیل شدن به :

- ✓ معتبرترین مرجع نقد و بررسی و تولید محتوای علمی در زمینه کالای دیجیتال،
- ✓ بزرگترین و محبوبترین عرضه کننده اینترنتی کالای دیجیتال در حوزه بازار ایران،



✓ پر بازدیدترین وب سایت فارسی زبان در حوزه تجارت الکترونیک می باشد.

شرح خدمات ارائه شده توسط دیجی کالا:

به عبارت دیگر مأموریت دیجی کالا در راستای حذف و یا به حداقل رساندن مشکلات و دغدغه های کاربران در طی فرآیند خرید کالای دیجیتال طرح ریزی شده است. برخی از این مشکلات عبارتند از:

- عدم آشنایی با تنوع محصولات، ویژگی ها و کاربری آنها
- عدم امکان بررسی تمامی محصولات با نام های تجاری و مدل های مختلف در یکجا
- عدم دسترسی به اطلاعات مناسب و بی طرفانه برای بررسی محصولات
- مشکل در یافتن مراکز خرید مناسب و عدم اعتماد کافی به برخی مراکز خرید از جهت قیمت، کیفیت و اطلاعات ارائه شده برای خرید
- کمبود زمان برای بررسی، انتخاب و خرید محصولات
- نگرانی کاربران کالای دیجیتال از امکان دریافت راهنمایی ها و خدمات پس از خرید

این مشکلات همواره در مورد محصولاتی که از لحاظ مشخصات فنی دارای پیچیدگی های خاصی هستند و از طرفی طیف گسترده ای از مصرف کنندگان را دربرمی گیرند توجه بیشتری را به خود جلب کرده است. همچنین، وجود نهادی که به نقد و بررسی کارشناسانه و صادقانه این محصولات بپردازد و به منظور انتخاب محصولات، نتایج آن را در اختیار عموم قرار دهد بی نهایت ضروری است.

سایت نقد و بررسی و فروش محصولات دیجیتال (دیجی کالا) پس از ماه ها بررسی مو شکافانه فرآیند خرید اینگونه کالاها توسط مصرف کنندگان و فضای حاکم بر بازار عرضه و تقاضای این محصولات که متأسفانه خالی از مشکلات و نابسامانی هایی هم نیست، در زمستان 1385 با همکاری عرضه کنندگان متعدد محصولات مرتبط راه اندازی شد.

هدف و امید اصلی ما در این فعالیت، ارائه خدمات مناسب حال مصرف کنندگان جهت دریافت مشاوره و تسهیل در فرآیند انتخاب محصولات با توجه به نیازهای کاربردی آنان بوده و با این امید که بتوانیم مصرف کنندگان اینگونه کالاها را با تنوع محصولات و ویژگی ها و کاربری آنها آشنا نماییم فعالیت خود را در گام اول در 10 گروه اصلی دوربین دیجیتال، دوربین فیلمبرداری، گوشی موبایل، کامپیوتر جیبی (PDA) و کامپیوتر همراه (نوت بوک)، قطعات کامپیوتر، کنسول بازی، پخش کننده موسیقی، پرینتر و اسکنر آغاز کرده ایم.

گام بعدی توسعه کیفی خدمات ارائه شده در این 10 گروه بوده و سعی خواهیم داشت به عمق و غنای اطلاعات و نقد و بررسی های موجود در سایت بیافزاییم

این مشکلات همواره در مورد محصولاتی که از لحاظ مشخصات فنی دارای پیچیدگی های خاصی هستند و از طرفی طیف گسترده ای از مصرف کنندگان را دربرمی گیرند توجه بیشتری را به خود جلب کرده است. همچنین، وجود نهادی که به نقد و بررسی کارشناسانه و صادقانه این محصولات بپردازد و به منظور انتخاب محصولات، نتایج آن را در اختیار عموم قرار دهد بی نهایت ضروری است.



سایت نقد و بررسی و فروش محصولات دیجیتال(دیجی کالا دات کام) پس از ماه ها بررسی مو شکافانه فرآیند خرید اینگونه کالاها توسط مصرف کنندگان و فضای حاکم بر بازار عرضه و تقاضای این محصولات که متاسفانه خالی از مشکلات و نابسامانی هایی هم نیست، در زمستان 1385 با همکاری عرضه کنندگان متعدد محصولات مرتبط راه اندازی شد.

هدف و امید اصلی ما در این فعالیت، ارائه خدمات مناسب حال مصرف کنندگان جهت دریافت مشاوره و تسهیل در فرآیند انتخاب محصولات با توجه به نیازهای کاربردی آنان بوده و با این امید که بتوانیم مصرف کنندگان اینگونه کالاها را با تنوع محصولات و ویژگی ها و کاربری آنها آشنا نماییم .

روند تحول و تعالی و راهکارهای موفقیت:

- 1) اعتقاد عمیق به فرآیند بهبود مستمر در کلیه ارکان سازمان
- 2) طراحی مجدد و بهینه سازی کلیه رویه ها در راستای ارزش آفرینی و حداکثر کردن مطلوبیت برای مشتری
- 3) استفاده از روشهای خلاقانه در کلیه فرآیندهای تصمیم سازی
- 4) اعتقاد به جلب رضایت مشتریان به عنوان یگانه راه بقای سازمان
- 5) توجه عمیق به نیازهای واقعی مشتری و تلاش برای پاسخگویی به این نیازها
- 6) سرمایه گذاری در امر آموزش، تربیت و توسعه نیروی انسانی کارآمد
- 7) ارزیابی مستمر بازار و اتخاذ عکس العملهای مناسب و سازگاری با تغییرات در تکنولوژی
- 8) تعهد همیشگی به اهداف استراتژیک و نه کوتاه مدت سازمان
- 9) اعتقاد به سیاست برنده برنده در کلیه امور
- 10) توجه عمیق به رفتار خرید مشتریان و سیاست گذاری بر مبنای آن
- 11) پایبندی همیشگی به ارزشهای اخلاقی و حرفه ای
- 12) احترام به قوانین ملی و جهانی
- 13) توجه به جذابیت و زیبایی در کلیه خدمات ارائه شده
- 14) سرعت در ارائه خدمات

افتخارات کسب شده توسط دیجی کالا :

- 1) برگزیده برترین وب سایت تجارت الکترونیکی ایران از سوی وزارت بازرگانی در پنجمین همایش ملی تجارت الکترونیکی در سال 1387
- 2) دریافت لوح تقدیر از وزارت بازرگانی در سال 1387
- 3) برگزیده سومین همایش ملی توسعه دانایی محور با رویکرد تجارت الکترونیکی در سال 1388
- 4) برگزیده بهترین وب سایت فروش اینترنتی از سوی جشنواره آنلاین وب ایران در سال 1388



- 5) منتخب برگزیدگان سیر تعالی™ سازمانی السیتکس در جشنواره بزرگ برترینهای سال 2008
- 6) دریافت مدال الکترونیکی، گواهی نامه دیجیتالی سرآمدی و لوح میل به تعالی™ 2008 مرکز کیفیتهای برتر

توجه: سیر تعالی™ (سبک سرآمدی به شیوه السیتکس) و میل به تعالی™ السیتکس نماد های اله و کس میباشند

پرو فایل:

تلفن دفتر مرکزی:

021 - 77640274

نمابر:

021 - 77537149

پست الکترونیکی:

[info \[at\] digikala \[dot\] com](mailto:info[at]digikala[dot]com)

تهران : آدرس دفتر مرکزی

- خیابان سعدی شمالی - بالاتر از منوچهری - ساختمان 250 - طبقه سوم - واحد 9